

NIEUWSBRIEF

Juni 2011

TOPICS ENQUETE 2011

• RAPPORTCIJFERS

Gemiddeld kreeg On Stage van professionals 8, van leerlingen 7,4 en van docenten 7,8

• WAT LEERLINGEN VINDEN

85% zegt iemand te hebben gevonden met hun wensberoep en veel gehad te hebben aan het contact met de professionals. Ook zegt 85% nu een beter beeld van een bepaald beroep te hebben. 65% zegt na On Stage enthousiaster te zijn over een bepaald beroep.

• OVER ORGANISATIE

89% vond locatie, orde, organisatie en informatievoorziening goed. 5% ziet graag meer structuur op de Beursvloer d.m.v. bijv. tafels met naam en nummer. En de worsteling met het geluid was er ook dit jaar...

• PROFESSIONALS

vonden veel leerlingen goed voorbereid met mooie leerlingvisitekaartjes. Op de meeste kaartjes stonden de benodigde contactgegevens van mentoren. Van de 6 schoollocaties vonden de meeste professionals het Stanislas (locatie Reinier de Graafpad) het best voorbereid.

• MISMATCHES

De logistiek van de Doe Dag blijft het kwetsbaarste onderdeel van On Stage en dit heeft en houdt onze en ieders aandacht.

• RESPONS ENQUETE

Naast de enquêtes ontvingen wij ook reacties per mail met suggesties en met complimenten. Er was geen hoge respons op de enquête. Geen bericht, goed bericht?

• WENSEN

De professionals waarderen het als er meer docenten meekomen naar de Doe Dag. En leerlingen willen naast kijken en luisteren, ook graag iets **DOEN** op de Doe Dag. Om bedrijven op ideeën te brengen voor een goede invulling van de Doe Dag komt er op de site een pagina met Good Practice.

Delft On Stage®

“ALLES MAG JE WORDEN. BEHALVE ONGELUKKIG. BELOOFD?”

Zet in de agenda, plak op de koelkast, hang boven je bed:

5e EDITIE LUSTRUM 21 FEBRUARI 2012

WIJ WENSEN IEDEREEN EEN MOOIE ZOMER!

EVALUATIE

Met speciale dank aan de invullers van de enquête doen wij in deze nieuwsbrief globaal verslag van de evaluatie en enquêtes. Van “**WAT LEERLINGEN VINDEN**” (zie linkerkolom) werden wij erg blij! De gehele evaluatie is te lezen op de website. Met overwegend positieve reacties sluiten wij dit On Stage jaar heel tevreden af. We nemen jullie suggesties mee en hopen van de 5e editie een echte feestelijk lustrum te kunnen maken. Na de zomer laten we weer van ons horen. Voor nu: dank je wel allemaal en tot ziens! Carmen en Corine, *projectleiders*

KRANT EN PERSBOEK

De 2^e On Stage krant is uit en er is een update van het persboek! Bekijk ze op www.onderwijsstage/positiepepers.nl

FOTO'S EN ERVARINGEN DOE DAG

Eén van de vele mooie voorbeelden van een geslaagde Doe Dag: bij Guus Schoonewille maakten On Stage leerlingen een prachtige fotoshoot en een filmpje. Het AD en de Delftse Post plaatsten foto's hiervan. Ook leuk om te lezen: in de On Stage krant zijn quotes opgenomen van professionals en leerlingen over hun On Stage ervaringen. De foto's en het filmpje van Guus, en andere Doe Dag foto's, zijn te zien via www.delftonstage/evaluatie.nl.

ON STAGE IN 2^E KAMERBRIEF MINISTER

In de VMBO-brief (mei 2011) van minister van Bijsterveldt aan de Tweede Kamer werd On Stage in positieve zin genoemd. Altijd mooi! Een link naar het document staat op www.onderwijsstage/positiepepers.nl.

EVALUATIE * KRANT * NIEUWS * PERSBOEK * FOTO'S * OP WWW.DELFTONSTAGE.NL

HULP GEVRAAGD BIJ PARTNERSHIPS LANDELIJK BEDRIJFSLEVEN

On Stage wordt gefinancierd door tal van partijen: scholen, het lokale bedrijfsleven, gemeente, samenwerkingsverbanden, enkele kenniscentra en branches, overheid, fondsen, subsidie en sponsors. In 2011 staat de teller landelijk op 14 geslaagde edities van On Stage. Om het succes te borgen en de behaalde resultaten te verduurzamen is 'dikker ijs' onder On Stage nodig. Lokale cofinanciering voor On Stage is erg belangrijk voor het commitment van alle betrokkenen. Als aanvulling op deze lokale cofinanciers werft On Stage een selecte groep van grote landelijke ondernemingen. Want: in de toekomst zullen vele (V)MBO leerlingen van nu juist bij deze bedrijven gaan werken.

Alleen als we nu gezamenlijk investeren in goede beroepskeuze zijn er straks voldoende collega's. Hier gezamenlijk verantwoordelijkheid voor nemen met o.a. aanvullende financiering en netwerkspanning van grote landelijk opererende ondernemingen is een manier om vorm te geven aan MVO doelen. Tevens is het een lange termijn investering in wervingsbeleid van HR. Daarom doen we hierbij een beroep op ieders netwerk om On Stage in contact te brengen met maatschappelijk betrokken ondernemingen die een structurele bijdrage in Mensen & Middelen willen leveren aan een juiste beroepskeuze van hun toekomstige medewerkers. Kunt u contacten leggen? Bel/mail ons!

100 Euro Vrienden van Delft On Stage 2010-2011: Evenementenbureau Delft, Cees Vos Hair & Color, Ipse de Bruggen, Tromp Optiek, Zorgdrager, Stichting PCBO Delft e.o., Hoogheemraadschap Delfland, Van Silfhout en Hogetoorn Wereldmakelaars, Herman Zonderland Fotografie Swung House, LaRed, Mark Kastelein, Autobedrijf Weerheim, van der Lee Transport, ADHD Factory,

Contact met Delft On Stage:

Carmen Kooloos 06-40222292
carmen@delftonstage.nl
Corine Korrel 06 - 5247 1269
corine@delftonstage.nl

Sluit aan bij ons (net)werk via
LinkedIn Group On Stage.
En volg On Stage via
[@VMBOOnStage](https://www.facebook.com/VMBOOnStage)



Delft On Stage werd mede mogelijk gemaakt door SOB Delft, Projecthuys, Ministerie OCW, Fonds 1818, KvK, gem. Delft, Rabobank ZH Midden, SHDJ, CLD, Grotius College, Stanislascollege, TU Delft, B-Print, Mediamedics, Carmen Kooloos, Pet Needs, Henk Schenkels, Makro, Eekhout Autoschade, ROC Mondriaan, Bedrijf & Samenleving, FOCWA, Petra Graafland, Gerry Holleman, Impresariaat Willem, Pieter Jouke, Something Extra, Ewout van Oosten, Woonbron, Vestia, BWD, LaRed, Innovam, Pathe, Amazing Balloons, Improve.